

PRAVILA SODELOVANJA ZA POTREBE LOKALNIH VOLITEV 2010

V skladu s 6. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji objavlja VA Video Audio Film d.o.o. pravila za izrabo programskega prostora televizije TV Primorka.

VA Video Audio Film d.o.o. bo med volilno kampanjo za lokalne volitve kandidatov in kandidatkam, političnim strankam in listam omogočila sodelovanje na televiziji TV Primorka.

Pravila opredeljujejo način, oblike, obseg in pogoje za izrabo programskega prostora v času trajanja volilne kampanje.

Za redne informativne oddaje velja v času volilne kampanje načelo prepovedi politične propagande. Merilo poročanja je informativna pomembnost, odločitev o poročanju pa je izključno v pristojnosti in odgovornosti informativnega uredništva TV Primorka, ki si bo v skladu z zakonodajo in svojo uredniško politiko v času volilne kampanje prizadevalo enakopravno spremljati mnenja političnih strank, skupin in posameznikov, njihovih argumentov in njihove dejavnosti v volilni kampanji, kot to novinarjem narekuje novinarski etični kodeks.

O vsebini in obsegu prispevkov odloča uredništvo samostojno. VA Video Audio Film d.o.o. ponuja vsem kandidatov in kandidatkam, političnim strankam in listam enakopravno možnost objave oglasnih sporočil in predstavitev na TV Primorka. V plačanih objavah se vsebinske omejitve nanašajo izključno na sporočila s katerimi naročnik krši zakon oziroma diskreditira druge kandidate in kandidatke, politične stranke in liste. Za vsebino oglasnega sporočila v celoti odgovarja naročnik oglasa. Skladno s 7. členom zakona o volilni in referendumski kampanji je v objavljenem oglasu obvezna navedba naročnika oglasnega sporočila. Skladno s 50. členom Zakona o medijih je za resničnost in točnost navedb oziroma podatkov v oglasu odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovo medija pa njegov izdajatelj. Naročena oglasna sporočila in predstavitve bomo na TV Primorka objavljali v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja za čas volilne kampanje za lokalne volitve v letu 2010.

Za soočenja kandidatov se smatrajo oddaje, kjer so najmanj 3 kandidati.

Če je kandidatov pri soočenjih od 3 do 10, je dolžina oddaje od 50 do 55 minut.

Če je kandidatov pri soočenjih več kot 10, je dolžina oddaje od 80 do 85 minut.

Davek na dodano vrednost ni vključen v ceno. Način plačila je 100% predplačilo, s katerim si naročnik zagotovi vpis v plan objav.

Predvajanje komercialnega oglasa je potrebno pisno naročiti vsaj dva dni pred objavo. Naročila za samopredstavitve in predstavitvene oddaje sprejemamo do zasedenosti programskega prostora.

Pridržujemo si pravico do spremembe programa. Pravila za izrabo programskega in oglasnega prostora so objavljena na spletni strani www.tvprimorka.si in bodo pred začetkom volilne kampanje posredovana tudi volilnim štabom.